



SIGEM

Salon International des Grandes Ecoles,
de l'Entrepreneuriat et des Métiers



Le Salon de l'étudiant

SIGEM, Pour une éducation de qualité

1

EXPOSITIONS

2

PANELS

3

ORIENTATION

4

CONCOURS



15-19 | **20**
AVRIL | **26**



Lomé-Togo



+228 **70 24 88 13**



www.sigem.tg



SON EXCELLENCE FAURE ESSOZIMNA GNASSINGBÉ
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

“

Une jeunesse mieux éduquée, une jeunesse plus éduquée, c'est un pays qui sera certainement plus prospère..

La jeunesse est l'avenir d'un pays..et donc de notre continent

SALON INTERNATIONAL DES GRANDES ECOLES DE L'ENTREPRENARIAT ET DES METIERS

DEFINITION DU CONCEPT ET HISTORIQUE

Le Salon International des Grandes Ecoles, de l'Entrepreneuriat et des Métiers (sigem) est la nouvelle appellation du Salon International des Grandes Ecoles. C'est dans le contexte de l'introduction du système LMD dans l'enseignement supérieur au Togo que notre agence CENTAURE COMMUNICATION a lancé en 2008 la première édition du Salon International des Grandes Ecoles SIGE sous le thème : qu'est-ce que le Système LMD ?

En 2009, 2010, 2011 et en 2012; le salon a porté, entre autres, sur les attributs et les avantages, l'organisation et la méthode d'enseignement et les TICs dans le système LMD.

Aujourd'hui, l'environnement du secteur de l'enseignement supérieur a beaucoup changé et de nouvelles priorités en termes de développement et de l'amélioration de l'enseignement supérieur ; de la valorisation de l'expertise de la recherche et de l'auto emploi qui ont été définies par le gouvernement togolais à travers les autorités administratives nous obligent à repenser ou reformuler le contenu du sigem d'où le Sigem.

Le sigem se présente alors non seulement comme une vitrine d'exposition des acteurs et les professionnels de la formation supérieure et de l'éducation en faveur des étudiants et des apprenants mais aussi comme un cadre d'information et de formation à l'entrepreneuriat et aux métiers.

Le sigem est une plateforme dédiée à la promotion, aux rencontres et aux échanges entre les universités publiques et privées, les écoles de BTS, les centres de recherche et les Instituts de formation professionnelle du Togo, d'Afrique et d'ailleurs. Le Sigem est une opportunité pour ces établissements de développer des coopérations universitaires, des partenariats et de rechercher du financement.

Outre la promotion des établissements de l'enseignement supérieur, le concept intégrera désormais les questions

- de l'orientation pour les nouveaux bacheliers,
- du financement des études et de la recherche
- de la mobilité des étudiants et des chercheurs
- de l'innovation
- de l'entrepreneuriat en vue d'encourager les étudiants à l'auto emploi et
- des métiers pour exposer ces étudiants au large spectre de débouchés

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les différentes réformes entreprises par le gouvernement togolais notamment dans le secteur de l'enseignement supérieur, l'épineuse question de l'adéquation de la formation à l'emploi, les exigences du marché de l'emploi, la croissance économique recherchée par les entreprises et de façon plus large, l'atteinte des objectifs du développement durable sur la formation de qualité et l'emploi décent interpellent aujourd'hui à plus d'un titre les universités publiques et privées, les écoles de BTS, bref les établissements d'enseignement supérieur et de formation professionnelle dignes de ce nom à jouer pleinement leur rôle en formant dans des infrastructures adéquates les jeunes avec des programmes académiques et innovants en vue de mettre sur le marché de l'emploi des diplômés et des cadres capables de participer à la vision et à l'ambition du développement socio-économique de nos pays.

Le Salon International des Grandes Ecoles, de l'Entrepreneuriat et des Métiers s'offre alors comme une plateforme stratégique idéale où tous les acteurs impliqués en amont comme en aval seront rassemblés pour réfléchir et apporter des solutions aux nouvelles donnes de l'amélioration du système éducatif en vue de répondre efficacement aux besoins de nos pays qui recherchent aujourd'hui des pistes pour l'émergence sur le plan socio-économique.

Le récent contexte sanitaire lié au coronavirus a changé les comportements et a suggéré voire imposé de nouvelles habitudes notamment l'intégration accrue des technologies de l'information et de la communication dans tous les domaines de la vie et bien sûr le secteur de l'éducation et de la formation supérieure n'est pas épargné.

Le thème proposé pour cette édition est LE DIGITAL AU SERVICE DE L'EDUCATION.

OBJECTIF GENERAL

Il consiste à promouvoir les offres de formation en faveur des jeunes bacheliers, des étudiants ; des professionnels au regard de la politique du gouvernement togolais relative à la formation supérieure et à la recherche universitaire sur fond des enjeux de la communauté internationale quant à l'accès de chacun à une éducation de qualité et au travail décent pour tous

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Permettre aux universités publiques et privées et aux écoles de proposer leurs offres de formation supérieure aux apprenants
- Offrir un cadre d'information, d'expression et d'échanges aux nouveaux bacheliers, aux étudiants et aux professionnels
- Présenter les opportunités internationales d'études et de bourses en faveur des étudiants et des enseignants
- Diffuser les priorités de la feuille de route du gouvernement togolais en matière de la formation et l'emploi des jeunes.
- Promouvoir les programmes de l'éducation et de l'innovation de l'union africaine
- Partager aux jeunes bacheliers et aux étudiants les objectifs du développement durable en lien avec l'éducation de qualité ; l'entrepreneuriat et l'emploi.

ACTIVITES

1. Exposition et Pôles

L'exposition dans les stands va permettre aux participants de présenter leur marque et leurs offres de formation, leurs programmes et projets académiques aux visiteurs notamment aux étudiants, aux professionnels, aux parents aux nouveaux bacheliers et aux élèves.

Des Pôles Entrepreneuriat et Métiers seront érigés.

2. Conférences

Des conférences organisées seront liées au plan sectoriel de l'éducation au Togo, à la qualité de la formation, à l'employabilité et à l'entrepreneuriat des jeunes et des étudiants, à la digitalisation de la formation, à la formation en ligne (mooc) et à distance ; à la mobilité des étudiants et des chercheurs ; aux opportunités et aux programmes de bourses.

Ce que nous avons déjà fait :

SIGEM 1 : Qu'est-ce que le système LMD ?

SIGEM 2 : Le LMD : Attributs et Avantages

SIGEM 3 : Organisation et Méthode d'enseignement dans le Système LMD

SIGEM 4 : Les TIC, un outil d'aide au système LMD

SIGEM 5 : Les TIC, un outil d'aide au système LMD

SIGEM 6 : Le digital au service de l'éducation.

SIGEM 7 : Une formation de qualité comme gage de compétence des jeunes

SIGEM 8 : Informations et Orientations, outils pour des projets d'étude réussis

SIGEM 9 : L'Intelligence artificielle au service de la formation.

3. Les journées thématiques

Sont prévues des journées dédiées au numérique, à l'innovation et à la recherche, à l'entrepreneuriat, à la mobilité des étudiants et aux chercheurs, aux métiers et à la Science et Technologie en faveur de la jeune fille

4. Les concours

- . Le concours académique
- . La dictée des grandes écoles
- . Le meilleur projet digital étudiant et entrepreneur
- . Le meilleur projet technologique

5. Le guide l'étudiant

C'est le catalogue du salon : il présente le salon des grandes écoles, de l'entrepreneuriat et des métiers ainsi que les activités académiques organisées. Ce document dressera aussi un répertoire des universités, des écoles et des centres de la formation professionnelle, des institutions, des partenaires et acteurs intervenant dans l'éducation et la formation au Togo, d'Afrique et d'ailleurs.

6. Le gala des grandes écoles

C'est un buffet gastronomique organisé en présence des officiels, des partenaires et des exposants avec de remise d'attestation et de prix des concours organisés. Il est aussi un cadre d'expression culturelle et musicale dédiée aux étudiants qui viennent exposer leurs œuvres musicales.

RESULTATS

A l'issue du salon de l'étudiant, les résultats suivants sont attendus :

- Les nouveaux bacheliers et les étudiants sont exposés et sont informés des offres de formation
- Les nouveaux bacheliers sont orientés et ont choisi leur université et leur école de formation

- Les étudiants sont informés des projets et programmes mis en place par le gouvernement togolais dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'auto emploi
- Les étudiants sont formés et outillés en entrepreneuriat
- Les jeunes sont informés quant aux métiers classiques et aux métiers d'avenir
- Les œuvres et les innovations des étudiants et des jeunes sont diffusées
- Les professionnels ont détecté et choisi leur école et cadre pour le renforcement de leur capacité
- Les universités et les écoles ont promu leur marque, leur offre et leur programme de formation novateur
- Le conseil africain et malgache de l'enseignement supérieur et leurs activités sont promus
- Les recherches universitaires sont exposées et encouragées
- Des partenariats et coopérations universitaires pour le développement ont été signés
- Le programme européen ERASMUS PLUS sur la mobilité Etudiants Enseignants est diffusé
- Les priorités de l'état togolais définies dans la feuille de route relativement aux jeunes quant à l'éducation et à la formation sont diffusées
- Des opportunités de bourses sont offertes
- La politique de l'union africaine sur l'éducation, les sciences, les technologies et l'innovation est promue
- Les objectifs de la communauté internationale liés à la formation de qualité, à l'emploi décent sont promus et appréhendés
- Les métiers durables sont promus auprès des étudiants et des professionnels